

MAGYAR BAROMFI

A BAROMFI TERMÉK TANÁCS LAPJA

AirStreamer™: a szakaszos keltetés magasabb szintjének fogalma

A Petersime Rt. szakaszos és folyamatos keltetésre alkalmas előkeltető és utókeltető gépeket gyárt tyúk-, pulyka-, kacsa- és ludtölgök keltetésére, 8.400 - 115.200 tyúktölgés egység kapacitásban.

A Petersime AirStreamer™ ("lényiszorógármos") keltetőgépek teljesen új műszaki megoldást jelentenek a keltetésben, magasabb teljesítményt nyújtva a szakaszos keltetés mód alkalmazása esetén.

A Petersime Tervezési Osztály keltetőket és szállító rendszereket, valamint kacsarakész keltető üzemeket tervez és kivitelez egyedül igények szerint.



Petersime Keltetőgépek



Bővebb információ és felvilágosítás a Petersime keltetőgépek választókérdő:

Működésüket és szerviz: **Balogh István** • Telefon/Fax: 49 311 151 • Mobil: 20 9742 332

Eladás: **Agribel N.V.** • **Dr. G. Van Pelt, Ir. D. Van Damme** • Tel: +32 2 640 82 81 • Fax: +32 2 640 11 09 • agribel@hollag.com.nv.be

Csúts: **Petersime N.V.** • Tel: +32 9 388 96 81 • Fax: +32 9 388 84 58 • petersime@petersime.com • www.petersime.com

A koronás védjegy garancia a biztonságra és a minőségre

Mi az Egészséges Tojás védjegy?

Az Egészséges Tojás védjegyet a Baromfi Termék Tanács azzal a céllal vezette be, hogy megkönnyítse a vásárlók eligazodását az információk között, s ezzel az egyszerű szimbólummal jelölje: ez a tojás garantáltan minőségi, biztonságos és magyar.

A védjegyet azon termelők pecsételhetik a tojásra, akik vállalták és vállalják, hogy a hatályos magyar és uniós jogszabályokon túl annak a szigorú követelményrendszernek (tyúkok tartására, takarmányozására, állat- és humánegészségügyre vonatkozóan) is megfelelnek, amit a védjegy szabályzata előír.

A védjegy szabályzatának előírásai – melyek a legújabb kutatási eredmények alapján kerültek kidolgozásra – természetesen elsősorban az élelmiszer-biztonságot célozzák meg. A szalmonellamentesség garantálása kiemelt jelentőségű a védjegy szempontjából. Ezen túlmenően a rendszer magában foglalja a tojások nyomon követhetőségét a termelőtől a csomagolón át a fogyasztóig, valamint a termelő és a csomagoló rendszeres és folyamatos egészségügyi ellenőrzését.

A védjegy használatára jogosultak egyik legfontosabb feladata, hogy a kiváló minőségű és mindig frissen felkínált tojásokat

- szalmonellafertőzéssel szemben védett állományok termeljék,
- a szortírozás, csomagolás, tárolás és szállítás során is védjék a fertőzésekkel szemben;
- mindent megtegyenek az állományok

betegségektől való megóvása érdekében,

- különös figyelmet fordítsanak az állatok takarmányozására,
- s minden ezzel kapcsolatos tevékenységet pontosan és naprakészen dokumentáljanak.

Ezt természetesen egy **független szakmai felügyelőbizottság folyamatosan és rendszeresen ellenőrzi.**

Mi a védjegy célja?

- Ezen védjeggyel ellátott tojások megkülönböztetése a termékinálatban;
- Az élelmiszer-biztonság, a higiénia, a nyomon követhetőség és a törvények betartásának garantálása a fogyasztó számára;
- A termelők ösztönzése a minőség javítására;
- A tojásfogyasztási szokások kialakítása és befolyásolása;
- A fogyasztók emocionális és tudatos kötődésének megteremtése e termékhez.

Hogyan ismerhető fel a védjegyes termék?

A védjegyes tojás a tojás dobozán és magán a tojáson feltüntetett magyar korona szimbólumról ismerhető fel:

Jelzés a dobozon:



és a tojáson:



48. évfolyam 12. szám

Kiadó

Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail: info@szaktudas.hu

Felelős kiadó

Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
elnök-vezérigazgatója

Felelős szerkesztő

Dr. Kállay Béla

Tervezőgrafikus

Gerse László
e-mail: gersel@szaktudas.hu

Szerkesztőség

1054 Budapest
Akadémia u. 1-3.
Tel.: 269-2998
e-mail: btt@mail.datanet.hu
btt@mail.tvnet.hu

Lapigazgató

Berzsényi Anita
Tel.: 262-5747
e-mail: berzsényia@szaktudas.hu

Nyomdai előkészítés

Partners-Grafika Kft.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail:
info@partners-grafika.hu

Nyomda

Grafika Press Zrt.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail:
info@grafikapress.hu

Felelős vezető

A nyomda ügyvezető igazgatója

Terjeszti a Magyar Posta

Megrendelhető
a szerkesztőség címén

HU ISSN: 1219-0187

**7****Pulyka-szimpozium**

A pulykatermelés és -egészségügy kihívásai az EU-ban címmel konferenciát tartottak Budapesten, amelyről részletesebben később számolunk be.

**13****IFE – Foodapest 2007**

A vezető kiállítások árnyékában rendezett élelmiszeripari kiállításon a termék tanács közös standján 9 cég mutatta be termékeit.

Álláspont

Adventus 4

Terméktanács

Tájékoztatás a regisztrációról (Melléklet) 6

Szimpozium Budapesten 7

Szövetségek hírei 9

IFE Foodapest 2007 13

Baromfigazdaság és -piac

BTT ágazati adatok (2007. I-X. hó) 18

Baromfiipari helyzetkép – 2007 (45-46. hét) 20

Spanyolország, Románia és Bulgária agrárgazdasága és baromfi szektora .. 22

Szakmai műhely

A csirkehús-termelés értéklánca 25

Contents

Point of view 4

Poultry Board information 6

Symposium on the turkey production 7

Federations news 9

Exhibitions IFE-Foodapest 13

Economic and market

Data of the production and sales 18

Poultry market actual 20

Poultry sector in Spain, Romania and Bulgaria 22

Special paper

Added value in the chicken meat production 25

Adventus



Dr Takács László

A cím egy latin eredetű szó, melynek jelentése eljövétel, megérkezés. A keresztény világban december 2-án ünnep kezdődik, mely a várakozás reményteli ünnepe a Megváltó eljöveteleire. Advent első vasárnapján a családok

meggyújtják koszorú első gyertyáját, s ekkorra már az utcák és a terek is teljes ünnepi díszben pompáznak. Manapság azonban ez a néhány hét nemcsak a csendes ráhangolódásról, magunkba fordulásról szól, sokkal inkább költekezés és a leendő karácsonyi ajándékok kiválasztásáról és előkészítéséről. A négy hetet szimbolizálja a négy gyertya, melyek közül három lila, a bűnbánatra szólít fel, a rózsaszínű pedig örvendezni hív.

Az év utolsó hónapjának ezen időszaka már lehetőséget ad az esztendő értékelésére, egy előzetes mérleg készítésére és a következő időszakra vonatkozó célok rögzítésére. Ennek jegyében 2007-ről megállapíthatjuk, hogy egy ellentmondásos időszak volt, az év első részében még az áthúzódó hatását érezhettük a madárinfluzának. A lecsökkentett termelési kapacitások következtében az árualap visszaesett mind Magyarországon, mind egész Európában. Ennek következtében lehetőség kínálkozott és ezzel próbáltunk is élni, az előző időszak kereskedelmi árainak felülvizsgálatára, azaz a korábban elvesztett pozíciók visszaszerzésére törekedtünk. Ezek az erőfeszítések jórészt eredményesnek ítélték, és szeptemberig az egész ágazat számára kedvező helyzetet teremtettek.

Nyár végétől viszont erőteljesen megnövekedtek a termelési költségek. Az aszály miatt a terméskilátások kedvezőtlenek voltak, s így a takarmány alapanyagok árát

tartósan és rendkívüli mértékben emelni tudták a kalászosok és a kukorica tulajdonosai. A gabonakereskedők manipulációi miatt szinte hisztérikussá vált ez a piac. A Magyarországon tárolt és korábban komoly problémát jelentett EU készletekből hétről-hétre mind magasabb áron lehetett (volna) vásárolni. Az új kukorica betakarítás közeledtével és néhány EU intézkedéssel összefüggésben lassan csillapodtak le a kedélyek. Meg kell viszont önkritikusan állapítani, hogy e tekintetben nemcsak a minisztérium, hanem a Baromfi Termék Tanács is „elaludt”, nem léptünk időben a még elfogadható áron lévő gabonakészletek megvásárlása érdekében. Az ágazat ezen nagyon sokat veszített. A termelők többletköltségeit – ha érvényesíteni tudja a multikon keresztül – a fogyasztóval kell ellentételeztetni. Legfeljebb ismét egy tanulsággal lettünk gazdagabbak, de ezért igen magas árat fizettünk.

Nem törekedvén a teljes leltárra, hiszen egy vezércikknek ez nem lehet feladata. Megemlítünk néhány fontos és tanulságos eseményt az eltelt 340 napból. Az év elején az angliai madárinfluenza járvány – mely egy Matthews-farmon ütötte fel a fejét – kapcsán hírbe hozták hazánkat és az ottani média rendkívül gátlástalan módszerekkel próbálta a magyar eredetet bizonyítani. Azóta még néhány országban ütötte fel a fejét ez a betegség, melyek közül megemlíthetjük a közeli a Cseh-, és Lengyelországot. Úgy látszik, ez a vírus igen életképes. Szerencsére eddig még pandémiát, világjárványt nem okozott, de a tapasztalatok szerint bárhol, bármikor felütheti a fejét, ahol nagyüzemi állattartás folyik. De ott is, ahol ennek nincs akkora jelentősége, hiszen vadmadaraktól is meg lehet kapni a fertőzést. Ezzel a veszéllyel tartósan számolni kell Magyarországon, ezért a madárinfluenza elleni védekezésről szóló jogszabály

(143/2007. /XII. 4./ FVM rendelet) alkalmazása rendkívül sürgős.

A BTT marketing tevékenységét az év első felében még a korábbi partner, az M&H Kft. végezte. A második félévben pedig egy új céget választott az elnökség, mérlegelve a pályázók ajánlatait. Az AMC támogatását élvező és jelenleg befejezéshez közeledő akcióorozatban új arcokat ismerhettünk meg, pl. Szőke András. Úgy ítéljük meg, hogy nemcsak a védjegyünk ismertsége növekedett, hanem az emblémával ellátott termékeinket tudatosan vásárlók köre is. Ez kedvező tapasztalat, melyet közvéleménykutatások is alátámasztanak.

Idén ismét megrendeztek egy élelmiszer kiállítást a fővárosban IFE-Foodapest néven, melyről sem a baromfis szakma, sem a közvélemény nem vélekedhetett pozitívan. Sajnálattal vettük észre, hogy a korábbi években megszokott, több pavilonos kiállítás lényegében egy nagy épület felére szűkült. Lehangelő volt a látvány, melyen a BTT standja még üde színfoltot jelentett. Maliciózus megjegyzés: ennél csak jobb lehet.

Egy alapítvány, a „Vier Pfoten” (Négy Mancs), melynek tagjai „megélhetési” állatvédők, ősszel a kacsatörmést vette cél-

keresztbe és széles fronton, a média minden eszközével támadta. De eléggé kilátszik – mint a mesében – a farkas szőrös mancsa, az ártatlannak tűnő, tárgyilagosságot elhítni kívánó fogyasztói tájékoztatásban. Természetesen nem merik a véleményüket, álláspontjukat saját néven vállalni, valamiféle félelemre hivatkozva. Nincsenek gátlásaik sem a tények ferdtítésében, sem a kódszámok kezelésében, vagy rég megszűnt üzemek feltüntetésében és hízott kacsá vágással nem foglalkozó cégek kilistázásában. Nagyon kell vigyázni a médiával, hiszen legutóbb 2005 utolsó hónapjaiban tapasztalhattuk meg, hogy a hisztériakeltés milyen komoly károkat okoz egy gazdasági ágazatban. Ez a hatalmi szféra mindig az új hírre és a botrányra éhes.

Gráf József miniszter úr bársonyszéke elfoglalásakor kifejtette: meg kell fordítani a növénytermesztés és az állattenyésztés egészségtelen, 60:40%-os arányát. Azóta ez nem hogy megfordult volna, de a visszaesés tovább folytatódott, jó esetben 70:30%-nál tarthatunk. Az adventi utolsó gyertya a reményé. Reméljük, hogy a következő esztendőben a baromfi ágazat tekintetében ez a folyamat megáll, esetleg valóban fordul.

Ez évi utolsó számunkban a nyilvánosság lehetőségét megragadva, lapunk valamennyi olvasójának, szerzőjének, a Szerkesztőség és a Kiadó munkatársainak ezúton kívánunk

*Békés, boldog karácsonyt,
sikerekben gazdag új esztendőt!*

Kendek

Vass



Tájékoztató

A Baromfi Termék Tanács a Baromfi- és Tojástermelők Szövetsége, valamint tag-szövetségei

- a Magyar Broilerszövetség
- a Magyar Kacsaszövetség
- a Magyar Lúdszövetség
- a Magyar Pulykaszövetség
- a Magyar Szabadtartásos Baromfi-
termelők Szövetsége
- a Magyar Tojóhibrid-tenyésztők és
Tojástermelők Szövetsége

tájékoztatják jelenlegi és leendő tagjai-
kat, hogy az alapszabályaik 2008. január 1-
jétől hatályos változásai miatt a szövetségi,
és egyúttal a terméktanácsi tagsági jogvi-
szony alapvető feltétele a korábbi szövet-
ségi tagdíjat felváltó éves regisztrációs díj
megfizetése és az azt követő regisztráció.

Jelenlegi tagoknak az éves 10.000 Ft,
azaz Tízezer forint mértékű regisztrációs díj
megfizetése 2008. február 15. napjáig ese-
dékes, a befizetés elmulasztása a tagsági
jogviszony megszűnésével jár.

**Terméktanácsi tagsághoz kötött joga-
sultságok igénybevételéhez az eddigi
közvetett tagsággal rendelkezőknek is
regisztráltatniuk kell magukat.**

Felhívjuk az érintett tagok figyelmét,
hogy befizetéseiket a Baromfi Termék Ta-
nács a Baromfi- és Tojástermelők Szövet-
sege Kereskedelmi & Hitelbank Nyrt-nél
vezetett 10402166-21634819-00000000
számú bankszámlájára utalással, a 1054
Budapest, Akadémia u. 1. szám alatti Tit-
kárságon pénztári befizetéssel, valamint a
Titkárságtól kérhető csekkkel postai úton
teljesíthetik. A regisztrációhoz szükséges
adatok a www.jomagyarbaromfi.hu,
2008. január 1-jétől pedig a [www.magyar-
baromfi.hu](http://www.magyar-
baromfi.hu) honlapról is letölthetők, vagy a
BTT titkárságáról megkérhető a követke-
ző telefon-, illetve faxszámokon: tele-
fon:1/269-2996, 1/269-2998,1/312-9470;
fax:1/332-8164, 1/269-2995, 1/332-7124.

E lehetőségeken túlmenően az adatlapokat
e számunk betét-mellékleteként is ren-
delkezésre bocsájítjuk szíves használatukra
befűzetlenül. A három adatlap címe: 1.
Belépési regisztráció (Alulírott kijelen-
tem...), 2. Nyilatkozat, 3. Melléklet a tevé-
kenységek bejegyzésére.

Dr. Takács László
igazgató

Kisvállalkozásoktól... a nagyüzemekig Önök is
megtalálhatják az üzemüknek megfelelő
1999/74 EU kompatibilis tojóbattériákat
a **KOVABEL SKNO** típusú berendezései között,
kézi kiszolgálásútól, a teljesen automatizált
„tojásgyárakig” 3-6 szintes kivitelben.

Ketrec adatai:

Szélesség	1200 mm
Mélység	630 mm
Magasság	450-535 mm
Állatok száma	10 db
Alapterület/tyúk	756 cm ²
Padozat lejtése	7,7 °
Etetőhossz	120 mm

Battéria – láncos etetővel

Szélesség	1520 mm
Magasság	3 szintes 2190 mm
	4 szintes 2815 mm
	5 szintes 3440 mm
	6 szintes 4065 mm



Megrendelhető:

BÁRCROSS Bt.

7700 Mohács, Virág u. 7.

Tel./fax: 69/311-656; Mobil: 06-20/936-6792

e-mail: barcross@t-online.hu

A pulykatermelés és pulykaegészségügy kihívásai az Európai Unióban

A három intézmény közös szervezésében 2007. december 6-án a Budapesten, a Grand Hotel Hungária konferenciatermében a fenti címmel szimpóziumot tartottak, melynek szakmai-tudományos programját a téma nemzetközi szaktekintélye, Prof. Dr. H. Mohamed Hafez azonos címmel tartott előadásra alapozták. A téma ilyen tárgyalásának indítékát és jelentőségét nyilvánvalóan a világ pulykatermelésében az utóbbi évtizedekben végbe ment nagy horderejű és dinamikus változások adták, amihez az utóbbi években nem kis mértékben hozzájárultak az állat- és humán egészségügyben jelentkező problémák és kihívások.

A rendezvény lapzártánk utáni időpontja miatt annak részleteiről jelen számunkban nem tudunk beszámolni, csupán egy rövid képes riportban. A fő előadás anyagának rendelkezésünkre bocsátása esetén januári számunkban annak ismertetésére sor kerülhet.



A konferenciát Erdélyi István, a Magyar Pulykaszövetség elnöke nyitotta meg, bevezetőjében vázolta a magyar baromfiágazatra irányuló kihívásokat, kiemelve a költségnövekedéseket és a piacvédelem problémáit. Mellette Dr. Kósa Emma, a VET-Nutrition Bt. igazgatója és Dr. H. M. Hafez professzor.



A fő előadás nagy érdeklődést váltott ki, az azt követő tudományos mélységű vita konzultánsai Horn Péter, Kovács Ferenc, Mészáros János és Varga János akadémikusok voltak.







Dr. H.M. Hafez, a Berlini Egyetem Baromfibetegségek Intézete vezető professzora, a Baromfi-egészségügyi Világszövetség (WVPA) elnöke előadásnak fő részeit az élelmiszerbiztonság, az emóció, az állatjólét és a környezet kérdéskörei képezték.



Dr. Nagy Gyula szakállatorvos (képünkön) kezelési kísérletek eredményeiről számolt be előadásában. Egy másik előadásban (Dr. Sághy Tibor) a keltetőtojás fertőtlenítés új módszeréről is hallhattunk.

Hirdetési tarifák

Méret	Méret mm-ben	Ár Ft-ban, 4 szín
1/1 	vágott tükör 168×238 138×198	130 000
1/2 	álló/fekvő 67×198 138×96	80 000
1/4 	álló/4fekvő 67×96 138×46	50 000
2/1 	vágott 336×238	220 000
Borító I.	148×168	190 000
Borító II–III.	168×238	150 000
Borító IV.	168×238	170 000

A fentiekől eltérő egyedi méretet a kiadóval előzetesen egyeztetni szükséges.
Az árak az áfa összegét nem tartalmazzák.

Hirdetési anyagok leadása:

A kész hirdetéseket filmen (4c, színmegjelöléssel és vágójelekkel ellátva, proof mellékelve), vagy elektronikus formában kérjük. Ennek hiányában a nyomdai előkészítéshez a hirdetési anyagokat a következő formátumokban fogadjuk el:

- Szövegfájlok: – rtf (Word rich text) – QuarkXpress 3-as ill. 4-es verzió
- Kép: – jpg (a legjobb minőségi rátával tömörítve minimum 270 pixel/inch, a megjelenés méretében)
– tif – eps (csak vektorra bontott betűt tartalmazzon)
– dia – jó minőségű és megfelelő méretű papírfotó
- Vektoros kép: – ai (Adobe Illustrator) csak vektorra bontott betűt tartalmazhat
- Átadás: – ZIP 100 MB – Floppy – CD – E-mail

Elérhetőségeink:

Kiadó:
Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
1101 Budapest, Monori u. 1–3.
Tel.: 261-3633, 262-5747

Lapigazgató: Berzsényi Anita
E-mail: berzsényia@szaktudas.hu

Tervezőgrafikus: Gerse László
E-mail: gersel@szaktudas.hu

Szerkesztőség:
Felelős szerkesztő:
Dr. Kállay Béla

1054 Budapest
Akadémia u. 1–3.
Tel.: 269-2998
e-mail: btt@mail.datanet.hu
btt@mail.tvnet.hu

MAGYAR BROJLERSZÖVETSÉG



Dr. Kuli Barnabás

A felvásárolt mennyiség a rövid munkahetek miatt a 43-44. héten visszaesett, a 45. héten viszont a legmagasabb volt az idén. Az átlagos felvásárlási ár 46. héten 0,39 Ft/kg-al csökkent, a 47. héten azonban 224 Ft/kg fölé emelkedett.

Az októberi szülőpár kihelyezés alacsonyabb volt a tavalyinál, így az idei kihelyezési többlet 7,6 százalékra csökkent.

Brojler keltetésben a 46. héten volt visszaesés 2.039 ezer darabra, mivel ezek a csirkék karácsony körül kerülnek vágásra. Az idén kevésbé mély az emiatti hullámvölgy, mint tavaly volt.

MAGYAR TOJÓHIBRID-TENYÉSZTŐK ÉS TOJÁSTERMELŐK SZÖVETSÉGE

Évek óta nem a húsvét, hanem a karácsony a nagy tojáskeresleti szezon Magyarországon. Most (december 3-án) en-



Földi Péter

nek még nem sok lát-szata van, a piac nyugodt és kiegyensúlyozott.

Általános a vélemény, hogy a magyar termelői áraknál az import árak szinte mindennütt magasabbak Európában, ezért most de-

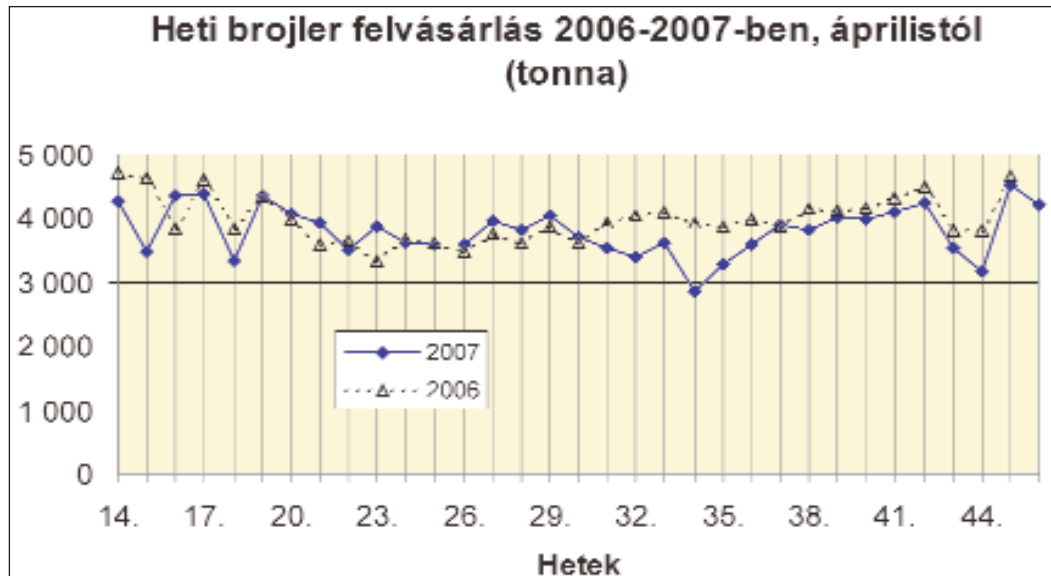
cember elején nagy tömegben nem találkozni importtal. Lengyel, szlovák és még spanyol tojás is azért látható az üzletekben.

Újabb üzletlánc telepedett meg nálunk, a német ALDI. Kíváncsian várjuk milyen üzletpolitikát fog folytatni. Reméljük nem a Plus magyar árukat, így a tojást is diszkrimináló magatartását tartja majd követendőnek.

Nem ismerem egy ilyen áruházlánc megtelepedéséhez szükséges magyar hatósági eljárást, de biztosan lehetne feltételt szabni a magyar áruk forgalmazása érdekében.

A négy „visegrádi ország” 2006. évben a Bizottsághoz beadott és a hagyományos ketrecek további, 2012. utáni használatára vonatkozó javaslatára most válasz érkezett.

Philipp Tod úr, Kyprianou biztos munkatársa, közölte, hogy a tojótúkok tartási



Belföldi naposjérce-telepítés													Me.: ezer db
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Össz.
2004	422	435	694	789	631	115	282	108	247	337	545	278	4882
2005	306	213	260	756	831	247	201	176	200	328	571	236	4325
2006	144	510	244	438	1021	317	121	69	136	275	641	83	3999
2077	248	354	506	840	673	506	211	23	141	240			3742

2006. I-X. hó: 3275; 2007. I-X. hó: 3742

rendszereiről szóló beszámoló ez év végére készül el (2005. év helyett!).

A beszámoló tudományos, közgazdasági és társadalmi adatok elemzésén alapul. A beszámoló szerint a hagyományos ketrecek nagyon ártalmasak a tojók jóltartását illetően és felszámolásuk az állatok javára szolgál.

Talán a térségünkben igen számottevő létszámú szegény ember és számos hajléktalan elvárhatna legalább annyi törődést, mint amennyit a tyúkok kapnak.

MAGYAR PULYKASZÖVETSÉG



Villányi János

2007. november 29-én tartotta rendkívüli közgyűlését a szövetség. Fő témája az alapszabály módosítása, ezen belül a regisztrációs díj elfogadtatása volt. A jelenlévők egyhangúlag megszavazták az évi 10 ezer forintos díj be-

vezetését. Az ágazat kifejlesztésének egyik fő eszköze a termelők összefogása.

2007-ben az ágazat csak minimális támogatást kapott. Májustól decemberig semmit. December elsejétől életbe lép az állattóléti támogatás, mely sajnos nem visszamenőleges. A hulladék megsemmisítési támogatás is csak a termelőknek jár, a vágóhidak nem részesülnek belőle.

Az év folyamán 25%-os élő állat áremelkedés volt és 15-20% volt a húzáremelés. Októberig 95 ezer tonna pulyka került felvásárlásra, ez az előző év hasonló idősz-

kában 100 ezer tonna volt. Az idei évben 120 ezer tonna felvásárlása várható. Ez a mennyiség jól kezelhető, sőt egy kisebb mennyiség is elég lenne. A katasztrofális energia- és takarmányár-emelkedések padlóra vitték az ágazatot. Kb. 10%-kal magasabb az önköltség, mint a felvásárlási ár. A várttal ellentétben karácsonyra túltermelés lesz, köszönhetően a lengyel importnak, illetve a megnövekedett napos-telepítésnek. Összességében kimondható, hogy nem zár túl jó évet az ágazat. Ugyanakkor kijelenthető, hogy a baromfi termékpálya legkiegyensúlyozottabb tényezője.

Az ágazat helyzetének javítása érdekében szalmonella mentesítési, monitoring program került elfogadásra a pulykatermelési integrációban (A program összeállítója Dr. Paljak János, a Gallicoop Zrt. főállatorvosa).

Az ágazat helyzete csak akkor javul, ha a fenti mennyiségeket nem lépjük túl, és végre összefogás jön létre a termékpálya minden szereplője között.

MAGYAR KACSASZÖVETSÉG

November 27-én tartotta idei második közgyűlését a Magyar Kacsaszövetség. A vidéki – nagy pecsenyekacsa-nevelő integrációkhoz közel eső – helyszín ellenére a részvételi arány a szokásosnál alacsonyabb volt. Ennek első számú magyarázata az lehet, hogy a rendezvény legfontosabb napirendi pontja a szövetség alapszabályának módosítása volt, ez pedig azonnal és kézzelfoghatóan nem hoz változást a tagság számára. A változtatások



Látits Miklós

egyrészt azért váltak szükségessé, mert a Baromfi Termék Tanács ez év júniusi küldöttgyűlésén a résztvevők arról döntöttek, hogy a termelői kör (amely eddig a feldolgozó üzemen keresztül közvetlenül vált taggá) regisztráció útján közvetlen tagsági viszonyt létesítsen. Ehhez pedig nemcsak a BTT, hanem – azzal összhangban – az egyes szövetségek alapszabályát is módosítani kellett. Másrészt a szövetségi alapszabály legutóbbi (1999-es) átalakítása óta olyan események történtek (pl. az ország csatlakozása az Európai Unióhoz), amelyek az agrárpiaci szabályozásban – így (ennek részeként) a szövetség feladatkörében is – változásokat tettek szükségessé. A közgyűlésen javaslatként felmerült, hogy a szövetség elnökét – hasonlóan a termék-tanács legutóbbi küldöttgyűlésén elfogadott eljárásához – ne az intézőbizottság, hanem a szövetség (közgyűlésen jelen levő) tagsága válassza meg; ezt az előterjesztést azonban a megjelentek többsége nem támogatta, így a közgyűlés is elvetette. A rendezvényen az elmúlt időszak bejelentéseinek megfelelően kisebb változások történtek a tagsági viszonyt illetően, végeze-

tül pedig – a BTT Titkársága részéről – tájékoztató hangzott el az átalakuló nemzeti támogatásokkal kapcsolatban.

MAGYAR LÚDSZÖVETSÉG

A két szövetség tagságának részbeni azonosossága miatt a kacsásokkal egy napon, november 27-én, Kecskeméten tartott közgyűlést a Magyar Lúdszövetség. A tagság ez évben már második alkalommal történt összehívására – a többi szövetséghez hasonlóan – azért volt szükség, mert a Baromfi Termék Tanács küldöttgyűlésén eldöntött közvetlen termelői tagsághoz nemcsak a termék-tanácsi, hanem a szövetségi alapszabályok módosítása is szükséges. A végtermék vágóbaromfit előállító termelők számára az jelenti a változást – ahogy ezt a BTT közleménye is tartalmazza –, hogy 2008-tól már nem a feldolgozó üzemen keresztül (helyi megbízott útján), hanem önálló regisztráció révén juthatnak BTT tagsági viszonyhoz. A közgyűlésen tapasztalt alacsony részvételi arány miatt az alapszabály módosításához olyan indítvány is érkezett, mely szerint a közgyűléstől (egymást követő két alkalommal) távol maradók, a szövetségi döntésekben részt nem vevők tagsági viszonya automatikusan megszűnne; ezt az előterjesztést azonban a jelenlevők többsége elvetette. A további napirendi pontok keretében – a szövetség tevékenységének kritikája mellett – tájékoztató hangzott el a nemzeti támogatások területén bekövetkező átalakulások aktualitásairól, és megtörtént a tagsági viszonyban időközben lezajlott változások rögzítése is. A szövetség mindeközben igyekszik kézben tartani a (madárinfluenzára nézve) szerológiai pozitív szülőpár állományok ügyét is, hiszen e probléma jelenlegi – hatósági állategészségügy részéről történő – megítélése és kezelése a törzstartói kör számára olyan bizonytalanságot jelent, amely a következő évek tenyészanyag-hátterét is veszélyeztetheti.



Szalmonella fertőzés elleni védekezés

Gallimune Se+St

...és a világ is biztonságosabb

Az emberi szalmonella megbetegedések legnagyobb forrása a gazdaspecifikusság nélküli szerovariánsok (Lásd: Salmonella enteritidis, S. typhimurium, stb.), melyek a baromfit nem betegítik meg, zoonóziként viszont élelmiszer eredetű humán megbetegedést okoznak.

A védekezés nagyon nehéz, komplex program, melynek minden pontját, fázisát pontosan végezve lehetőség van „biztonságos” szalmonella-mentes termék előállítására.

A komplex programok igen fontos láncszemei a vakcinák, melyekkel baromfi állományainkat védjük a fertőzés ellen. Az inaktivált vakcinákat évek óta hatékonyan alkalmazzák a védekezésben, sőt a vakcinázással történő hatékony védekezést inaktivált vakcinák kizárólagos használatára is lehet alapozni.

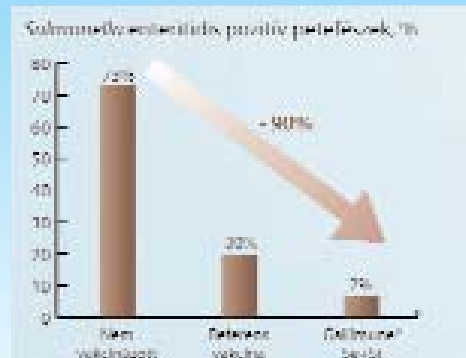
A Gallimune Se+St, a Merial új, bivalens Salmonella enteritidis (Se) és Salmonella typhimurium (St) elleni inaktivált vakcinája egy új, innovatív technológia, az **ellenőrzött tápanyag fermentáció** alkalmazásával került kifejlesztésre. Ez a tenyésztési módszer magas baktérium koncentráció kinyerését teszi lehetővé úgy, hogy a baktériumok megőrizzék jellegzetes formájukat és természetes antigenitásukat. Mindezek azt eredményezik, hogy a vakcina 0,3 ml dózis alkalmazásával is magas szintű immunválaszt vált ki, a helyi reakciók kockázata nélkül.

Az S. enteritidis egyike azon ritka szerovariánsoknak, melyek a tojást vertikálisan fertőzik. A kísérleti vizsgálatok azt is bizonyították, hogy a Gallimune Se+St a magas humorális ellenanyag termelődésnek köszönhetően csökkenti a petefészek fertőződését, ezáltal a S. enteritidis tojásba történő vertikális terjedésének kockázatát. A ráfertőzéses kísérletek egyértelműen igazolták, hogy ez a védelem a tojástermelés végéig tart.

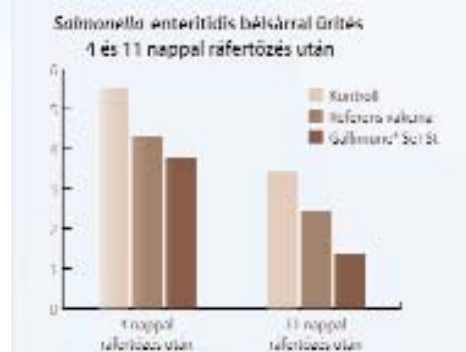
A tojás szalmonellával történő leggyakoribb fertőződésének módja a bélsár útján való tojásbéj fertőződés. A kísérleti eredmények szerint a Gallimune Se+St szignifikánsan csökkenti mindkét szalmonella bélsárral való ürülését, ezáltal a tojásbéj fertőződését is.

Gallimune Se+St öt legfontosabb jellemzője:

1. S. enteritidis és S. typhimurium elleni olajjal adjuvált, bivalens vakcina
2. Az ellenőrzött tápanyag fermentáció eredménye:
 - természetes alakú baktérium
 - megőrzött antigenitás
 - maximális hatékonyság kis vakcina adaggal (0,3 ml)
3. Gyors, erős és tartós szerológiai áthangolódás, mely jól mérhető védettséget ad
4. A petefészek fertőzöttség 90%-kal csökken
5. A szalmonella bélsárral történő ürítése jelentősen csökken



1. ábra: S. enteritidis PT4 izolálási eredmények tyúkok petefészekében orális ráfertőzést követően



2. ábra: Szájon át történő ráfertőzés utáni 4. és 11. napon S. enteritidis bélsárral ürülés



Rhone Vet Kft.

Tel: 1/382-2110, www.rhonevet.hu



IFE-FOODAPEST 2007. november 20-22.

A viszonylag újszerű élelmiszerkiállítást a MONTGOMERY National Ltd. és a Hungexpo Zrt. közösen szervezte és a Nyugat-Kelet élelmiszeripari találkozójának nevezte. Tulajdonképpen egy marketing fórum kialakítása volt a cél. A kiállítást egyébként Gráf József miniszter nyitotta meg. A kiállítás nemzetközi mezőnyét 21 országból jött kiállítók alkották. A feldolgozott élelmiszerre és italra összpontosított kiállításon a hús- és baromfitermékekre kívánták helyezni a hangsúlyt.



A baromfiágazatot lényegében a Baromfi Termék Tanács közös standja és önálló kiállítóként a kiskunfélegyházi *INTEGRÁL Zrt.* képviselte. A közös standon a következő cégek vettek részt termékeikkel és azok képviselőivel: *Bátgrill Kft.*, *eFeF Kft.*, *Gallfood Kft.*, *Gallicoop Zrt.*, *Gastor Kft.*, *Hercsi-Hús Kft.*, *Kálmánházi Baromfifeldolgozó Kft.*, *Vaskúti Baromfifeldolgozó Kft.*

A legnagyobb termékcsaláival közös standon Gallicoop Zrt. (Szarvas) és a Gallfood Kft. (Kecskemét) vett részt.

A Gallfood Pulykafeldolgozó és Értékesítő Kft. vezetőivel volt alkalom a standon személyes beszélgetést folytatni, a tőlük

kapott néhány információ alapján a cégről, annak kapcsolatrendszeréről és működéséről, valamint betekintésszerűen a pulykapiacról a következőket tudtam meg.

A tágabb értelemben vett cégcsoport szervezeti felépítésére és kapcsolati rendszerére itt nem kívánok részletesen kitérni, de annyi lényeges, hogy az két anyacégre épül. Az egyik maga a Gallfood, a másik a TÁP Kft., ezek a cégcsoport vezető társaságai. A termeltetés-termelés és a vágás-gel-dolgozás a termelők kezében van, a tulajdonosok vezetője, *Kövesi Ottó*, aki a nyugat-magyarországi pulykatermelést szervezi, elmondta, hogy ennek keretében



A Gallfood Kft. vezetői: Bánhalmi László gyárigazgató, Kövesi Ottó tulajdonos-cégvezető és Borsos Ferencné ügyvezető igazgató

takarmány előállításal is foglalkoznak, de a teljes takarmányigény kielégítéséhez vásárlásra is sor kerül, sőt a piac sajátos alakulása folytán importálnak is a határközeli területekről. A cég számos telepet vásárolt, ezzel megteremtette a teljes vágási alapanyag saját nevelésének a feltételeit. A napospulyka beszerzését keltetőtojás importból két magyarországi keltetőből oldják meg.

Borsos Ferencné ügyvezető igazgató mutatta be a kapcsolatok és szerveződések rendszerét. Hangsúlyozni kívánta, hogy ez a cégcsoport jó példája annak, amikor a termelők tulajdonában van feldolgozó üzem, így a teljes vertikum áttekinthető és a felelősség is egy kézben van. Ez mindenekelőtt a minőséget és a termékbiztonságot garantálja.

Országosan a három legnagyobb pulykatermelő egyike a cég a közel 30 ezer tonnás évi vágással. Bánhalmi László gyárigazgató elmondta, hogy a gyár 2.3 millió pulykát vág ebben az évben, az előállított vágott termékeknek volumenben 30, értékben 50

%-át exportálják. A vezetők a piac tekintetében arról tájékoztattak, hogy az export fő relációja az EU (Németország, Olaszország, Ausztria, Belgium stb.) de azon kívül is (Svájc, Románia). A jelenlegi export árakkal kapcsolatosan (főleg a kicsontozott pulykahús tekintetében) kissé romló tendenciáról lehet beszélni, mivel a nagymértékben keresleti piac kezd egyensúlyba kerülni.

Továbbfeldolgozó üzem már október elejétől próbaüzemként működik, fő termékei lesznek többek között exportra is: vörösáru, főtt, füstölt, pácolt termékek.

A belföldi értékesítés legnagyobb része az áruházláncokba irányul, néhány kivétellel valamennyi áruházláncsal kapcsolatban állnak. Itt megjegyezték még, hogy új kezdeményezés, amely tőlük indult, nevezetesen ún. disztribúciós központok létesítése, aminek az a lényege, hogy két-három egyébként konkurens cégnek az árúit egy-egy helyről irányítják a kereskedelem további részeibe, illetve a fogyasztókhoz. Ezzel máris kedvezőek a tapasztalataik.



A Gallfood Kft. termékei a hűtőpulton



A Gallicoop Zrt. kiállított termékei



Az INTEGRÁL Zrt. önálló standján Dobosné Németh Ottília igazgató asszonnyal beszélgettünk. Cégük ma is a hagyományos libamájpiac egyik meghatározó szereplője. Megerősítette azt az általános véleményt, hogy az export árak a sok évvel korábbi szinttől ma is jócskán elmaradnak.



www.eko-pharma.hu

... hogy a karácsonyi pulyka is jó legyen

EKODIÁR®

www.ekodiar.hu

Az új évben is
rendeljen közvetlenül az internetről -
online - a honlapjainkról
www.ekodiar.hu

vagy ügyfélszolgálatunkon: 06/30/30 34 6666



A BTT közös standját Máhr András
szakállamtitkár is meglátogatta



A szentesi Árpád Zrt. szép zöldséges standon
jelent meg, melyet Gőgös Zoltán államtitkár is
meglátogatott



A GASTOR kft. termékei

Áldott Karácsonyt,
békés, boldog, sikeres
új esztendőt kívánunk

a Magyar Baromfi olvasóinak
és valamennyi Partnerünknek
Eko-Pharma Kft.



info@eko-pharma.hu



TART-TECH KFT.
 H-9611 Csénye, Sport u. 26.
 Tel.: (+36)-95/310-221
 Fax: (+36)-95/310-222
 Mobil: (+36)-30/9973-852
 E-mail: tarttech@mail_glabonet.hu

**Árutajás termelő
telepek, épületek, ketrecek és komplett
technológiai megoldások - klíma- és víz-
szolgáltatás kivételével. Jécszevrelő
ketrecek és EU-konform tojásketrecek
90 főtől kezdve - hőszigetelés és kórokozóvédelem.
Tojás-szállító és egyéb tojás-termelő
(szállító, csomagoló, stb.) berendezések.**

1. táblázat

Tenyésztés, szaporítás, ártermelés (Hatching, and production)								
Faj – breed	Napos keltetés (hatching) 1000 db – 1000 pc 2007		Napos keltetés (hatching) 1000 db – 1000 pc 2006		Napos ár (day-old prices) Ft/db – HUF/pc 2007		Napos ár (day-old prices) Ft/db – HUF/pc 2006	
	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct
brojler – broiler	12 887	119 456	13 348	112 830	76,8	72,4	68,1	67,3
tojóhibrid – layer	119	1 264	666	5 301	154,9	156,3	155,6	159,2
pulyka – turkey	1 113	9 722	898	9 634	351,0	348,9	336,0	336,0
liba – goose								
hústípusú –meat type	0	1 960	0	1 638	–	462,4	–	406,7
májtípusú –liver type	151	2 366	150	2 225	598,3	586,6	575,8	516,7
kacsa – duck								
pekingi – broiler	1 234	14 098	781	11 244	113,3	105,4	103,9	96,6
mulard – Mulard	247	2 278	60	1 508	4) 380,0	380,0	4) 370,0	370,0
barbarie – Muscovy	58	635	55	1 241	4) 320,0	320,0	4) 320,0	320,0

Faj – breed	Takarmányár (nevelőtáp) (feed price – grower) Ft/100 kg – HUF/1000 pc 2007		Takarmányár (nevelőtáp) (feed price – grower) Ft/100 kg – HUF/1000 pc 2006		Felvásárlási ár (purchase price) Ft/kg – HUF/kg LW 2007		Felvásárlási ár (purchase price) Ft/kg – HUF/kg LW 2006	
	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct	Oct	Jan–Oct
brojler – broiler	7 791	6 451	5 620	5 226	218,7	192,0	175,4	168,7
tojóhibrid – layer	1) 6 600	5 189	1) 4 500	4 420	2) 17,40	14,50	2) 14,65	13,65
pulyka – turkey	3) 6 620	6 410	3) 4 790	4 542	295,6	266,7	250,1	245,1
liba – goose	6 963	5 446	4 783	4 567				
hústípusú –meat type					464,8	433,7	335,8	334,7
májtípusú –liver type					565,7	478,5	465,8	433,9
kacsa – duck	7 077	5 432	4 749	4 628				
pekingi – broiler					245,6	205,7	177,9	177,0
mulard – Mulard					478,7	425,7	418,2	386,1
barbarie – Muscovy					444,1	394,6	369,1	367,6

Megjegyzés – Remarks 1) takarmányár: tojótáp I. – feed price: layer mash (I) 2) tojás termelői ára (Ft/db) – table egg producer price (HUF/pc) 3) befejezőtáp – finisher 4) gácsér – drake

Forrás: BTT – Source: Product Council

BT ágazati adatok (2007. I–X. hó)

BAROMFIGAZDASÁG ÉS -PIAC

BAROMFIGAZDASÁG ÉS -PIAC

2. táblázat

Baromfifelvásárlás, és -értékesítés Input and sales				
M. e.: tonna – Metric tons				
	2006.	2007. Jan–Oct	2006. Jan–Oct	07/06 %
csirke – broiler				
felvásárlás – purchase	222 674	177 762	178 748	99,4
értékesítés – sales				
belföld – home	149 726	117 973	120 638	97,8
export	17 341	12 311	14 805	83,2
tyúk-kakas – hen-cock				
felvásárlás – purchase	4 909	1 763	4 562	38,6
értékesítés – sales				
belföld – home	2 039	1 142	1 750	65,3
export	263	127	187	68,0
pulyka – turkey				
felvásárlás – purchase	127 145	103 370	106 557	97,0
értékesítés – sales				
belföld – home	47 791	31 042	39 912	77,8
export	29 005	26 019	24 336	106,9
liba – goose				
felvásárlás – purchase	29 133	27 911	20 150	138,5
értékesítés – sales				
belföld – home	7 698	5 600	6 217	90,1
export	10 549	8 372	6 678	125,4
kacsa – duck				
felvásárlás – purchase	42 707	49 421	36 890	134,0
értékesítés – sales				
belföld – home	16 041	12 009	13 554	88,6
export	13 841	14 508	10 729	135,2
baromfi összesen – Total				
felvásárlás – purchase	426 568	360 227	346 907	103,8
értékesítés – sales				
belföld – home	223 295	167 730	182 071	92,1
export	71 000	61 338	56 735	108,1
h. libamáj – goose liver (export)	1 241,7	984,1	1 040,1	94,6
h. kacsamáj – duck liver (export)	530,8	305,2	467,4	65,3

Megjegyzés – Remarks: Felvásárlás – Purchase: élő súly – live weight; Értékesítés – Sales: vágott súly – slaughtered weight.

Forrás: BTT – Source: Product Council

Baromfi piaci helyzetkép 2007 (45–46. hét)

Az általános piaci helyzetre a kiegyenlítettség a jellemző, mindez stabil keresleti viszonyok között. A vízibaromfi továbbra is előtérben van, ezen belül a kacsza forgalma különösen élénk. A heti rendszeres közlemények között most hosszabb piacelemzéssel találkozhattunk, amely kifejezetten a németországi kacsapiac dinamikus bővüléséről szól (M. M. Beck cikke 2007. 11.21.)

A csirkehús piacán kevés változás tapasztalható, a kereslet változatlanul egyenletes. A hazai termelést a piac folyamatosan felveszi, stabil árakon. A termelők és vágóhidak közötti tárgyalások stabil felvásárlási árakat tükröznek, ez a helyzet valószínűsíthető akár az év végéig is.

A pulykapiacra a mellhús ára stabil, de a vörös húsa is erősödött. Itt a továbbfeldolgozók érdeklődése jó hatással van a piaci mozgásokra. A termelői árak terén változás nem várható.

A letojt tyúkok piaca továbbra is erősnek mondható. A németországi tyúkárak kissé felfelé húznak, de Franciaországból is magasabb vágótyúk árakat jelentettek. Hollandiában az árak változatlanok, bár ott magas szinten mozogtak eddig is. Avágótyúk kínálata egyáltalán nem gazdag.

Az étkezési tojás piacán a tendenciák a korábbi hetekének megfelelőek. A kereslet állandó, de további élénkülésnek nincs jele. Az árak stagnálnak. Fogyasztói szinten a karácsony előtti forgalmi

Árinformáció a baromfi termékekről (a termék 1 kg-jára)

Termék	Artípus	Egyéb megj.	2007/39. hét		2007/38. hét		2006/39. hét
			euró	(Ft)*	euró	(Ft)*	euró
Németország							
Csirke	felv.	1500 g	0,86	(221)	0,86	(221)	0,71
	felv.	1900 g	0,84	(216)	0,83	(213)	0,68
Pulyka	felv.	8,5 kg	1,20	(308)	1,20	(308)	0,92
	felv.	18,5 kg	1,27	(326)	1,27	(326)	1,00
Csirke	nagyker.	850–1050 g	2,17	(557)	2,17	(557)	1,71
	nagyker.	1100 g	2,17	(587)	2,17	(557)	1,71
Csirke	fogy.	egész, fagy.	1,92	(493)	1,87	(480)	1,61
Mellfilé	fogy.	csirke, friss	7,19	(1845)	7,26	(1862)	6,21
	fogy.	pulyka, friss	7,07	(1814)	7,35	(1886)	5,81
Kacsza	fogy.	egész, fagy.	2,53	649	2,51	644	2,48
Liba	fogy.	egész, fagy.	3,82	980	4,31	1106	3,04
Hollandia							
Csirke	felv.	szds.	0,78	(200)	0,78	(200)	–
	felv.	integr.	0,85	(218)	0,85	(218)	–
	szabad	nagytestű	0,84	(216)	0,83	(213)	–
	szabad	kistestű	0,84	(210)	0,84	(216)	–

*MNB 2007. 11. 26-i hiv. devizaárfolyam szerint Forrás: ZMP Geflügel 2007/47.

csúcs november végén még nem mutatkozott. A kiskereskedelmi boltoknál viszont hamarosan élénkülés várható, mindenekelőtt az alternatív tartásból származó tojásnál, míg a ketreces tojás értékesítési alternatívái hiányoznak. A feldolgozó ipar most csak a közvetlen igényét vásárolja meg, nagyobb vásárlásokkal megvárja az ünnepek után esedékes árcsökkenéseket. Érdekes viszont, hogy a festeni való tojások iránt máris mutatkozik némi érdeklődés és ez természetesen a ketreces (t. k. fehér – a szerk.) tojások helyzetét javíthatja.

Tojásfeleslegekről mindazonáltal nem kell beszélni, az alternatív termékkörben a kínálat gyenge. A forgalomban ismét jelentkeznek dél-európai kínálók.

A Weser-Ems csomagolóállomáson az „M” súlyosztályú barna héjú tojásátlagára november 22-én 7.10 euró/100 db volt, az „L” és „XL” tojásé lényegesen magasabb: 8.10 ill. 10,85 volt. A fogyasztói árak a 46. héten Németországban a következőképpen alakultak („M”): ketreces: 1,03 euró/10 db, mélyalmos 1,24 ill. szabadtartásos 1,63.

Óriási pulykatermelési beruházások Oroszországban

ZMP-információ alapján – A pulykatermelési ágazatot Oroszországban egyre több befektető tartja kifejezetten nagy pénzhozamú üzletnek. Így a Rosztov/Don melletti „Evrodon”, amely egy 210 000 tonna kapacitású pulykafarmot létesített, amely a jelenlegi országos összkapacitást bőven felülmúlja. E nagyságrendben kíván üzembe helyezni új termelő kapacitást egy másik cég, amely másutt keltetőt, nevelő egységeket, 350 000 tonnás takarmánykeverőt és 100 000 tonnás vágóüzemet továbbfeldolgozóval együtt fog létesíteni. 2014-ig 500 millió eurót kívánnak befektetni. További vállalatok, többek közt a *Moszkvai Húsholding/Cserkiszovo* ugyancsak bejelentette, hogy pulykatermelés céljából a közeljövő-

ben nagyobb beruházásokat kíván eszközölni.

Az oroszországi pulykapiacot jelenleg évi mintegy 150-180 000 tonnára becsülik, ennek a felét import teszi ki. Ezzel azonban a piaci kereslet nem telített. S bár eddig a pulykahús Oroszországban tulajdonképpen egy „jól szituált” társadalmi réteg keresletére épült, a szakma és a piac szakértői szerint a teljes piaci igény 2015-re elérheti az évi 750 000 tonnát.

Pulykatermelés Franciaországban			
év	termelés 1000 tonna	pulyka %/össz.bfi.	átlagos vágási súly kg
1980	203	18	4,44
1980	439	26	5,44
2000	761	34	6,50
2006	515	29	6,89

Forrás: P. Int. 2007/10.



Hatékonyan a Salmonella ellen

Zoosaloral H vakcina
Élő, genetikailag stabil, kétszeresen attenuált Salmonella typhimurium mutáns törzset tartalmaz biofilizált formában. Az oltóanyag immunitást ad a Salmonella typhimurium és - a meglévő keresztimmunitás alapján - a Salmonella enteritidis fertőzöttség ellen. Ivóvízbe keverve adható.
 Törzskönyvi szám: 316/1994

Salmovac SE vakcina
Élő, fogyasztva száritott, attenuált Salmonella enteritidis vakcina csibék és jércek számára, ivóvízbe, szájon át történő alkalmazásra. Kétszeri vakcinázás tökéletes védelmet biztosít a tojóperiódus végéig.
 Törzskönyvi szám: 379/2002.



SWIFTS PHARMA KFT.
 2821 Gyermely, Kossuth L. u. 25. • Tel.: (34) 570-200 • Fax: (34) 570-205
 Mobil: (30) 9374-325, (30) 957-5982
 E-mail: info@swifts.hu • Honlap: www.swifts.hu

Az Európai unió országainak bemutatása

Korábbi számaink e gazdasági rovatában már néhány uniós országról közöltünk cikket. Ezekben az illető ország általános, de elsősorban agrárgazdaságával és baromfiszektorával foglalkoztunk olyan mélységben, amely a mi baromfiágazatunk szempontjából érdekes és hasznos lehet számunkra. Most ismét három újabb, egy ún. „régí”, az EU-15 körébe tartozó és két új tagországot (már az EU-27-ben) veszünk szemügyre.

Spanyolország agrárgazdasága

A spanyol nemzetgazdaság évek óta gyorsan növekszik, ez a lendület a foglalkoztatottság és a jólét növekedéséhez vezet. A mezőgazdaság a GDP-hez 4%-kal járul hozzá, a foglalkoztatottaknak 5 %-a dolgozik ebben. Az ország az EU-ban Franciaország, Olaszország és Németország után a negyedik agrárnemzet. A legfontosabb ágazatok a gyümölcs-zöldség és a sertéstermelés. Igen dinamikusan fejlődött az utóbbi években az élelmiszeripar. Agrártermékekből Spanyolország az öt legnagyobb exportőr közé sorolható.

Az ország 1986 óta tagja az uniónak. Az integráció rendkívüli mértékben fellendítette gazdaságát. Így pl. a 44 milliós népességben évente 2 %-kal nőtt a foglalkozta-

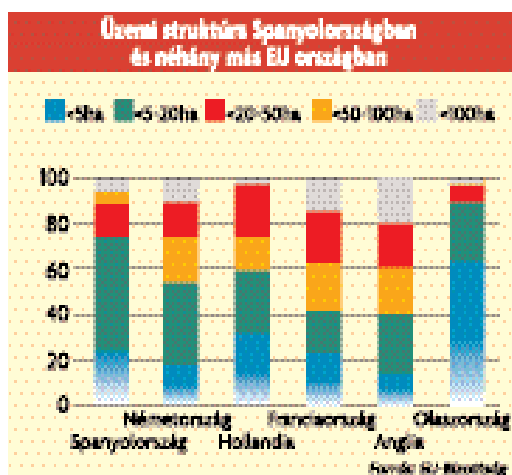
tottak aránya, amelynek következtében a 90-es években még 15 %-os munkanélküliségi ráta 8 % alá csökkent. A GDP növekedése átlagosan évi 3-5 % volt.

A mezőgazdaság nagy jelentőségű ágazat, amely most komoly strukturális változásokon megy át, a modernizáció eredményeképpen a benne foglalkoztatottak aránya csökken, jelenleg 5,3 %. A 30 %-os beruházási ráta a régi tagországokhoz képest 2007-ben lényegesen magasabb.

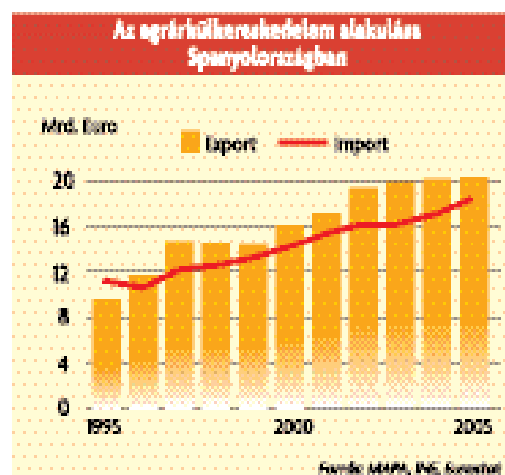
Az országot bemutató anyag tartalmaz egy igen érdekes összehasonlító grafikont (1. ábra).

A grafikon 6 ország agrárstruktúráját mutatja be üzemenagyság szempontjából. Ebből az látszik, hogy Spanyolország e tekintetben nem a modern államok közé tartozik, aminek azonban az is oka, hogy a

1. ábra



2. ábra



közel 24 millió hektár mezőgazdasági területnek csupán 50 %-a szántó, sok az ültetvény és nyilván ezek nagy része kicsi. A földárak az utóbbi években folyamatosan emelkedtek.

Az agrártermékek exportjában fő szerepet játszik a gyümölcs, zöldség, e kettő az egésznek 40 %-át is kiteszi, egy részük feldolgozva is, ezen kívül italok, olíva olaj és húst (főleg a hagyományos sertést) is exportálnak. A fő célszörzágok: Hollandia, Franciaország, Németország, Belgium.

Az agrár külkereskedelem alakulását a **2. ábra** mutatja.

A tojás- és baromfipiac

A spanyol baromfiszektorban mind a tojás, mind a hús jelentős szerepet játszik, de mint tapasztalhattuk, az EU belső („kül”-) kereskedelmében főleg korábban a tojás vett részt nagyobb arányban.

A tojástermelés 2004-ben érte el a rekordmennyiséget, nevezetesen 924 000 tonnát, ami kereken

16,6 milliárd darabnak felel meg. Ez az utóbbi két évben 830 000 tonnára esett vissza (15 milliárd). Az egy főre jutó tojásfogyasztás évi 300-320 darab, ezzel a spanyolok jóval felülmúlják az EU átlagot. Az önellátottsági fok 113 %. A spanyol fogyasztókat különösebben nem érdekli a tartásrendszer, ezért nem is törekednek alternatív formák bevezetésére (ezek aránya összesen 2,9 %)

A baromfihústermelés 1998 és 2001 között 30 %-kal nőtt, meghaladta az 1,3 millió tonnát, azóta gyakorlatilag ezen a szinten mozog. Ez a mennyiség lényegében a hazai fogyasztást fedezi, ami egy főre számítva 27,6 kg csirkehús, emellett csupán 1,2 kg pulykahús, szintén jóval meghaladja az EU 22,2 kg-os átlagát. A felesleg tehát nem számottevő. A pulykahúst egyébként zömében importálják, mivel a termelés ebből mindössze 21 000 tonna.

Románia és Bulgária agrárgazdasága

Románia az agrárgazdaság témakörében 2007 októberéig még nem teljesített minden EU-meghagyást és ez Brüsszelben a kifizetések megrövidítéséhez vezethet. A kereskedelmi mérleg hiánya új rekordot döntött, e tekintetben az agrárkereskedelemben is egyre nagyobb gondok vannak.

Bulgária a mezőgazdaság számára előírt feltételeket messzemenően teljesítette, nemzetgazdasága profitált a belépés kapcsán. Mindenesetre mindkét országban a beruházások és a privát fogyasztás növekedése jelenti a növekedés hajtóerejét. Az agrárkereskedelem deficitje az eddig elért kereskedelmi többletet kiütheti.

A fogyasztás növekedése okozhatja, hogy az import nagyságrenddel erősebben nő, mint az export.

Románia 22 millió lakosából 9 millió a munkaképes és ennek egyharmada a mezőgazdaságban van foglalkoztatva, eközben az agrárszektor 10-12 %-kal járul a GDP-hez. A munkanélküliség 7%-os. Az üzemi struktúra mind a nagyságot, mind a tulajdonviszonyokat tekintve meglehetősen vegyes, vagy akár áttekinthetetlen. A gabonatermelés és a tejgazdaság a legfontosabb ágazat, de a termelékenység alacsony, ezért a fogyasztás felemészti az esetleges feleslegeket.

Bulgáriában az agrárszektor jelentősen, 15 %-kal, az élelmiszeripar 6 %-kal járul hozzá GDP-hez. A 7.7 millió lakosból 3.2 millió munkaképes, a munkabérek emelkedtek, ez a fogyasztásra jó hatással van és a vártnál gyengébb az infláció. Az export ugyan megtorpant, de a kereskedelmi deficit itt nem olyan jelentős.

A baromfiszektorok

Romániában a baromfitermelés és fogyasztás egyaránt nő. A baromfipiac fő adatait az **1. táblázat** tartalmazza.

1. táblázat

A baromfi- és tojás piac Romániában				
Állatok (millió)	2003	2004	2005	2006
Baromfi	77,3	87,0	87,5	86,6
ebből tojó	44,7	44,1	46,9	49,7
1000 t vágott súly				
Piaci termelés	185	205	225	220
Import	84	118	151	125
Export	5	7	7	3
Fogyasztás	264	316	369	342
Milliárd db				
Tojástermelés	6,0	6,0	6,1	6,1
Fogyasztás	6,0	6,0	6,1	6,1

Forrás: ZMP Osten, 2007/11

Ebből mindenekelőtt az tűnik ki, hogy 2006-ban a termelés (220 000 tonna) messze nem fedezi a fogyasztást (342 000 tonna, 1 főre 15,5 kg), így az ország jelentős importra szorul. A 6.1 milliárd tojás a belföldi fogyasztással megegyező. Az országban a madárinfluenza komoly visszaesést okozott. Ma az elemzők még a takarmányárak magas szintje ellenére is úgy látják, hogy Romániában a fejlesztéseknek köszönhetően már részben modern, integrációt is megvalósító üzemekben ter-

melnek, így a növekedésnek jó esélyei vannak.

Bulgáriában a baromfi piac gyorsan növekszik, a főbb mutatókat a **2. táblázat** tartalmazza

A termelés- fogyasztás – utóbbi 1 főre 18 kg – aránya itt is deficitese, tehát importra szorulnak. Az országban az ambicionált baromfitenyésztők és termelők várhatóan hamarosan megfordítják az export-import viszonyokat, ennek máris vannak jelei. Egyébként értékben a kis mennyiséghez

2. táblázat

A baromfi- és tojás piac Bulgáriában				
Állatok (millió)	2003	2004	2005	2006
Baromfi	17,9	19,5	19,5	20,1
ebből tojó	9,0	10,0	9,5	10,4
1000 t vágott súly				
Piaci termelés	80	84	90	107
Import	33	41	44	45
Export	4	7	8	11
Fogyasztás	109	118	126	141
Milliárd db				
Tojástermelés	1,48	1,48	1,58	1,58
Fogyasztás	1,43	1,44	1,44	1,44

Forrás: ZMP Osten, 2007/11

A csirkehústermelés gazdasági eredményeinek optimalizálása

Az Aviagen szeptemberi szemináriumáról már előző számunkban tudósítottunk, de megígértük, hogy néhány előadást kiemelve, arra még visszatérünk. Így most Molnár János vezető szaktanácsadó előadásának legfontosabb és legérdekesebb részeit kívánjuk bemutatni a szerző és a tenyésztőszervezet vezetőségének hozzájárulásával. Az anyagot rendelkezésünkre bocsátották.

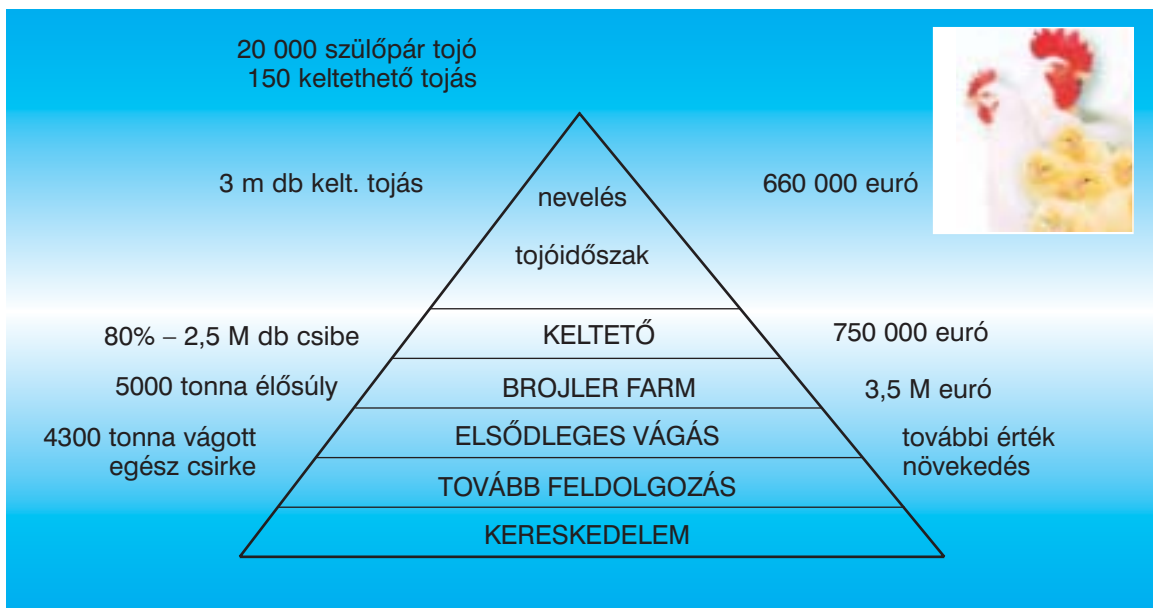
Az előadás tulajdonképpen a létrehozott értékek mentén elemzi azokat a lehetőségeket, ahol az értéknövelést helyesen, vagy helytelenül lehet befolyásolni, vagyis lényegében a jó menedzsment megalkotása, tudatosítása, megismerése és végrehajtása ennek a helyzetnek a kulcsa. Megdöbbentőek azok a számadatok, amelyeket a jól végzett, vagy a hibásan végzett munka különbségeként kiemelt a szerző, hiszen egy üzemi állományban ez óriási értékeket mozgat meg, illetve változtat jó, vagy rossz irányba.

Az előadás értéknövekedési láncot igyekszik felépíteni a broilertermelésben a tenyésztéstől egészen a hizlálásig, illetve a feldolgozásig. Ezen belül megkeresi azokat a fordulópontokat, amelyeket a szaporításban és a végtermék tartásban feltétlenül szem előtt kell tartani. Az értékek az **1. ábrán** kerültek szemléltetésre.

A gúla alakú ábrán az előadó bemutatta,

hogyan főntről lefelé hogyan következnek egymás után az egyes szaporítási és termelési fázisok. Legfőképpen található a 20 ezer szülőpárból kiinduló keltetőtojás termelés, de ezt természetesen megelőzi a szülőpár nevelés, ami ugyancsak nem kis feladat és nem kis szakmai tudásismeretet és gyakorlatot igényel. Mintegy hárommillió keltetőtojás kerül előállításra, aminek látjuk,

1. ábra. Értéknövekedés a brojleriparban



hogy 660 ezer euró az értéke. A következő a keltetői fázis, ahol viszont 750 ezer euró értékben két és félmillió broiler naposcsibe kerül előállításra. A hizlalási fázisban a két és félmillió csibét megfelelő paraméterekkel vágóállattá nevelik fel és ez kerül a következő, vagyis az elsődleges feldolgozási fázisban a vágásra, amely amely 4256 tonna élősúlyból 70%-os kihozattal csaknem 3 ezer tonna vágott egész testű csirkét jelent. Ennek az értéke több, mint három és félmillió euró. Ha mindezek a fázisok rendszerben végbe mennek a gyakorlatban és a menedzsment programok alapján, akkor 20 ezer szülőpár beállításából ilyen érték keletkezhet.

A csirkehústermelés iparszerű méretekben egy nagyon globális folyamat ma már. Az Európai Unióban a kereskedelem az unión belül természetesen nem ütközik akadályokba, hiszen szabadkereskedelem van, de megjegyzi az előadó, hogy ugyanakkor nagyobb a verseny is. Kívülről ezt a versenyt még tetézi, hogy pl. Brazíliából az EU-ba beáramló import formájában beáramló csirkehús ára bizony rontja az európaiak üzletét. A kereskedelemnek a közelmúltban bizonyos akadályozó tényezője volt a madárinfluenza (AI) megjelenése és általa okozott fertőzések, az utóbbi időben rontja a profit mértékét a takarmány árak miatt takarmányköltség növekedés. Tehát a csirkehús előállítás nyeresége bizony, mondhatjuk, hogy nyomás alatt van.

Rátérve a tenyésztési, ez esetben a szaporítási fázisra, a következő célokat kell elérni:

- magas tojástermelési csúcs
- ennek jó perzisztenciája
- magas keltetőtojás kihozatal
- magas termékenység a tojástermelés megkezdésétől az időszak befejezéséig
- alacsony elhullási arány.

Nagyon kiemelendő és fontos, hogy húszhetes korban az állatok megcélzott a menedzser programban a tenyésztő cég

által megadott élősúlyt érnék el, ezt a kiegyenlített állományt reprezentálja. Ekkor beszélhetünk eredményes nevelésről. A kiegyenlítettség azt is jelenti, hogy egy jó állomány a fény és a takarmányozás változásaira növelés, vagy csökkentés esetén ugyancsak kiegyenlített módon reagál. Ez a kiegyenlítettség azért is fontos, mert a tojástermelés megkezdésének az egységes időpontja az egész állományban döntő lehet egy jó hústermelés eléréséhez, továbbá keltetőtojás a tojó időszak első időszakában is ezáltal egységesebb, kiegyenlítettebb súly és minőségben jelentkezhet. Mindez természetesen a kikelő csirkék minőségére döntő hatással van.

Az előadásban a szerző rámutatott a nevelési technológia egyes pontjaira, amelyet itt most nem kívánunk részletezni, azonban mi is kiemeljük ebből a világitási program végrehajthatóságát, aminek feltétele a fényellenőrzött, vagyis az ablaktalan istálló, amelyben a mi akarunk szerint tudjuk irányítani a naphosszakot és a fény intenzitását. Ezzel lehetővé tesszük, hogy az állomány a későbbiek folyamán majd a fénystimuláció hatására kedvező termeléssel és termelésnövekedéssel képes reagálni. Természetesen nagyon fontos a nevelés végén a tojóházba való áttelepítésnek a kíméletes és szakszerű végrehajtása mindenekelőtt annak érdekében, hogy az állományt ne érje törés, vagy más károsodás ennél az eseménynél.

A tojástermelési időszak jó eredményeit csak egy szakszerűen felnevelt kiegyenlített állománnyal lehet elérni, amely húszhetes korban indul a tojóházba és ott a termelésbe. Ott kell majd elérni az ivarérettséget a fényviszonyok és a takarmány növelésével, de óvakodni kell a túl gyors növeléses változtatásokra, mert ha ezt kapják a kevésbé ivarérett egyedek, akkor nagyobb lesz a kiesés és rosszabb lesz a tojáskihozatal.

A keltető tojástermelésnek kulcskérdései a következők:

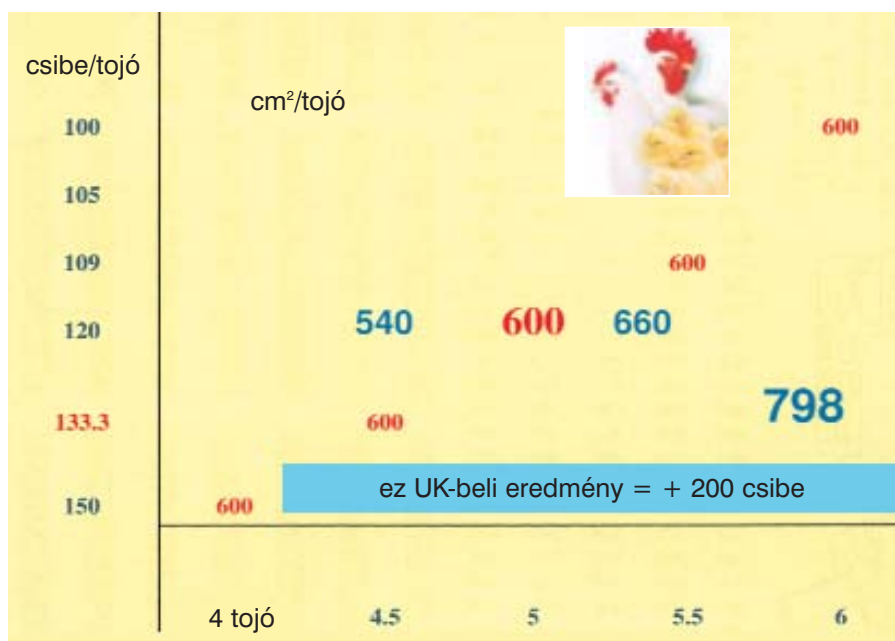
- elegendő etetőtér és a takarmány

- gyors elosztása az állomány számára minden alkalommal, ez három percnél tovább nem tarthat, ennyire gyorsnak kell ennek lennie
- elegendő vízfelület és vízellátás, ebben semmilyen restrukciót nem szabad alkalmazni tojó időszakban
 - a takarmány szintjét (mennyiség és összetétel) a terminishez kell igazítani. Erre megvannak a normák, valamint figyelembe kell venni a környezetet, a testsúlyt és a tojássúlyt.
 - naponta, illetve hetenként nagyon pontos feljegyzést, nyilvántartást kell vezetni a termelésről, a tojás- és a testsúlyról
 - nem szabad túltakarmányozni, ha nem megfelelően sikerült a tervezett csúcs elérése, mert ez túlsúlyt eredményezhet, a túlsúlyos állatok pedig kevesebb és nagyobb súlyú tojásokat tojnak, amely aztán más károsodáshoz vezethet a csirkék kiegyenlítetttségétől kezdve a tojástermelés leállításáig, a kelési problémákig stb.

Összességében kimondható, hogy a jól megértett és a nagy figyelemmel végzett, részleteiben is kitűnően végrehajtott menedzsment program alapelve: helyes dolgokat helyes időben megtenni. Az előadó megemlítette mindezek után, hogy egy monitoring rendszert bevezetett az Aviagen cég, amely pontos nyilvántartást tartalmaz. Ez alapján utasításokat arra, hogy a takarmányszintet akár napi döntésekkel is lehet változtatni, mindez számítógépes alapon történik.

Előadó külön kitért a tojó állománysűrűség kérdésére, amely nagy hatással van a termelékenységre, és amely sok minden tényezőt befolyásolhat, vagy meghatározhat. A tojóház dimenziói közül kiemelendő benne a takarmány etetőtér, a fészkek megfelelő felületi mennyisége és száma, a tojásgyűjtési rendszer és a ventillációs kapacitások. A **2. ábrán** egy meglehetősen magyarázatra szoruló eredményt látunk, ami alapján véve annyiban világos, hogy a telepítési sűrűség növelésével romlik az egy tojóra jutó csirkekihozatal, ami a

2. ábra. A telepítési sűrűség hatása a napocsibe kihozatalra



tulajdonképpen a végeredmény, tehát egy igen határozott szemléletes ábra ez.

(Magyarázat még következik.)

Azután következtek azoknak a hibalehetőségeknek a csoportosítása, amiket feltétlenül fel kell sorolni. Így az első nagyon fontos dolog az összes tojás, hogy a keltetőtojás kihozatalnál, hogy a kiesett tojások, tehát a nem alkalmas tojások kérdése, ezek a következők.

Nem alkalmas:

- nagyság – 46 gramm alatt semmiképpen sem keltetőtojás
- szín – sápadt tojások, amelyek nem fehérek, hanem valószínűleg IB (bronchitis) fertőzést jeleznek
- héjhibás tojások
- a higiéné, aminek alapvető befolyásolója a tiszta és a szennyezett tojás vagy ezek közti fokozatok.
- 67 hetes korra 165 összes tojástermelést kell elérni beólasztott tojásként.

A keltetőtojás aránynak 95%-ot kell elérni, ez 156 keltetőtojást jelent beólasztott tojásként.

És ha ez csak 88%, akkor a keltetőtojás kihozatal már csak 145 db, ami mínusz 11

db keltetőtojást jelent. Ennek az értéke 48.400 euró az egész állományra kivéve vagy mínusz 9 db kikelt csibe, amelynek az értéke az állományra vetítve 54.000 euró. A következő 3. ábra a keltetőtojás kihozatalát mutatja, ez is ki értékelésre kerül. Tehát a keltetőtojás kihozatalnak a görbáját a **3. ábrán** mutatjuk be.

Veszteség érheti a napos boriler előállítás a korai embrió elhalás által is, amelynek a normális aránya 2-3% a keltetés első és négy napja között. Gyakran azonban az 5-6%-ot is eléri, ami három-négy csirkeveszteséget is okozhat.

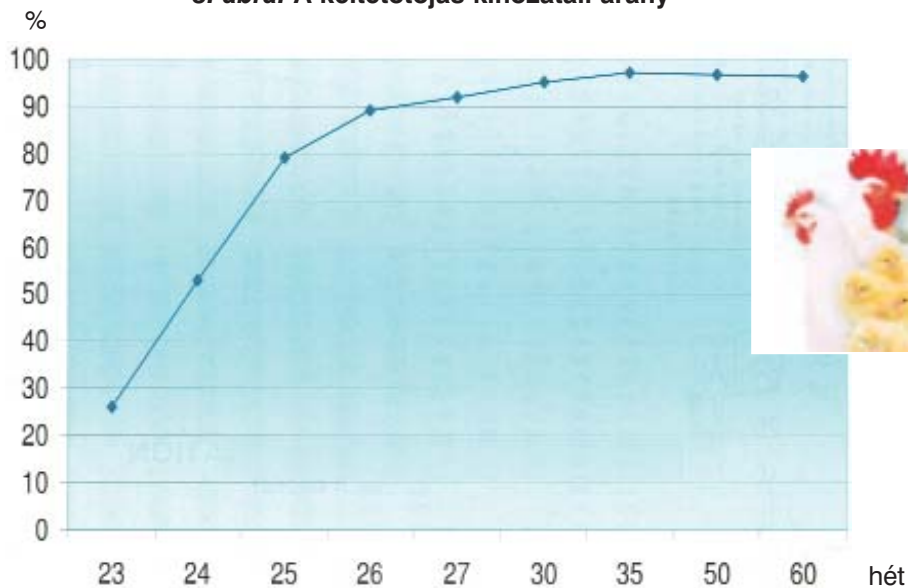
A keltetőtojás tárolási veszteségei is magasak lehetnek, ha az nem helyesen történik. Ennek a szabályai:

20 °C alatt hűtött tárolóba helyezni a tojást a megtojás után 4-6 órán belül

a fiziológiai folyamatoknak nem szabad elkezdődni, tálcákra kell rakni és a tárolási fülkékben a hűtést 22 °C-ra kell beállítani 24 óra után, valamint formadelhid gázosítás kell végezni.

Nagy probléma lehet a későbbi elhalás, a keltetés 17. napja utáni elhalás, amit úgy is mondunk, hogy befulladás tojások, ennek

3. ábra. A keltetőtojás kihozatali arány



a maximuma 3-4% lehet. Ezt fokozhatják akár átrakási problémák is (nem kíméletes átrakási munka esetén héjkárosodás és bevérzés), de ugyanígy komoly oka lehet a túl magas bújtatási hőmérséklet, vagy oxigénhiány is.

Az előadó hangsúlyozta, hogy az elmondottak érdekében az Aviagen technikai szakembereinek közössége rendelkezésre áll ahhoz, hogy a különböző eseményeket megállapítsa és a termelékenységre érdekében javító munkát fejtsen ki, illetve a költségcsökkentés érdekében rendelkezésre állnak tanácsadásaikkal. A technikai specialisták széles körű felkészültséggel és komoly tapasztalatokkal rendelkeznek. Alapelvük az, hogy stratégiát kell megvalósítani, nem tűzoltás módszerével dolgozni.

A vezető szaktanácsadó szakember a következő összefoglalással fejezte be előadását arra nézve, hogy mit kell szem előtt tartani a jövőben a partner területeken:

- fontos annak megértése, hogy melyek azok a kulcsköltségek, amelyek nagy hatással vannak a teljesítményre és a termelékenységre
- a területeken felfedezett jelenségekről jelzést, beszámolót küldeni azonnal, és ezek lesznek a teljesítményindikátorai a termelés folyamán
- biztosítani kell a menedzsment teljes megértését és arra koncentrálni, hogy ez a szakértők gyakorlatává váljon a partner területeken
- ne sajnálják a befektetést arra, ami a kulcsszakembereket, technikai szakembereket és a berendezéseket illeti a siker kulcsa jól gyakorlott és motivált technikai szakemberek alkalmazása és foglalkoztatása.



APPETOL 12 027 B
Állománya egészsége, az Ön biztonsága!

Az **APPETOL 12 027 B** egy porított készítmény, amelynek összetevői természetes illóolajok (kakukkfű, citrom, rozmaring, oregánó, eukaliptusz, fokhagyma, borsmenta).

Felhasználóbarát ár és dozírozás/brojler,tojó,pulyka,kacsa tápokba:
100-120 g/tonna takarmány

*Kulcsfontosságú
brojler- és tojóanyagok*

ETOL AROMAHÁZ Kft.
2422 Mezőfalva, Árpád u. 2.
Tel./Fax: 25/242-781
E-mail: etol@invitel.hu
Internet: www.aromahaz.hu

A tenyésztelepen jelentkező potenciális veszteségek összesített listája a következő:

- potenciális és előírt összes tojás termelés 60 élethetes korig 165 db
- gyenge csúcs és rossz perzisztencia -8 (35.200 euró) 157 db
- gyengébb keltetőtojás kihozatal (95%-kal szemben 88%) -11 (48.400 euró) 146 db
- elérhető kelés 83%-kal csibe 121 db
- rossz tárolás-embrió elhalások -3% -4 117 db
- törések -2% -3 114 db
- befulladás -3% -4 110 db
- más leszedési hibák -3% -4 106db (144.000 euró)
- 165 összes tojás ... 156 keltetőtojás ... 83% kelés ...130 csibe

Ez volt az UK (Egyesült Királyság) átlag eredmény 2006-ban.

Dr. Kállay Béla



Tojásvédelem. Profitvédelem.

Nobilis® a megbízható baromfi vakcina neve

A fertőző betegségek drámai módon rontják az állományok termelését, és negatívan befolyásolják a nyereséget. Az Intervet a biztonságos, hatékony és innovatív vakcinával évtizedek óta a baromfiipar megbízható partnere.

Az élő és inaktív Nobilis vakcinák megvédik állományát számos vírusos, baktériumos és parazitas betegségekkel.

Az Intervet kutatás iránti elkötelezettsége a vakcina fejlesztés garanciája, mely baromfi állományaink védelmét biztosítja a jelen és a jövő betegségei ellen.

Kutatásban a jövő

Intervet Hungária Kft. • 1095 Budapest, Ruzsás tér 7/II.

Telefon: (+36 1) 456 3090 • Fax: (+36 1) 456 3099 • www.intervet.hu • info.Hungary@Intervet.com



A hiteles gazdaság alapja



FHB Birtokfejlesztési hitel

- 50%-os állami kamattámogatással
- akár az ingatlan hitelbiztosítéki értékének 80%-ig

Birtokból gazdaság – az FHB Birtokfejlesztési hitel igénybevételével bátran belevághat termőföldjének fejlesztésébe. Az 50%-os állami kamattámogatásnak köszönhetően alacsony, akár 4,33%-os* kamattal felveheti, és még a tóketörlesztést is ráér 2 év múlva elkezdani. Az FHB Birtokfejlesztési hitel a biztonságos gyarapodás, a hiteles gazdaság alapjait teremti meg mindenki számára.

THM: 10,53-11,07%

*50%-os állami kamattámogatással, 10 éves kamattörlesztési idővel, havi 0,09%-os kezdeti költséggel.



FHB TeleBank:
06/40 344 344
www.fhb.hu